

# LABORATORIO DE IDEAS TUNGURAHUA

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



## Primera Convocatoria Abierta para diseñar soluciones de implementación inmediata: sobre la reactivación económica y movilidad sostenible de la provincia de Tungurahua.

El impacto del coronavirus COVID-19 está teniendo efectos a nivel global. Esta situación afecta no solo a la salud de las personas, sino también el funcionamiento de las organizaciones en diversos sectores; la cohesión de las comunidades, la movilidad y el transporte, la economía y repercusiones que aún no se han manifestado.

Es una lucha mundial y una oportunidad para remodelar nuestras sociedades y descubrir una forma diferente de salir juntos en armonía con la naturaleza.

En alianza entre varios actores e instituciones público y privadas; Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua - CORPOAMBATO, El Laboratorio Urbano de Movilidad Sostenible de Ambato (GIZ-ECUADOR y Grupo FARO), la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible (ADUS), Emprendec y Openlab Ecuador, han decidido desarrollar esta iniciativa conjunta que permita impulsar acciones encaminadas a dar soluciones locales a la reactivación económica y a la movilidad sostenible en la ciudad de Ambato y la provincia de Tungurahua.

Se han sumado además aliados estratégicos como: La Cámara de Industrias de Tungurahua, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, Universidad Tecnológica Indoamérica, Gobierno Provincial de Tungurahua y Fundación NEO.

Al ser un proceso colaborativo y de co-creación, estamos abiertos a que más organizaciones aliadas se unan a este esfuerzo, el formulario se encuentra en línea: <http://labideastungurahua.org/>

## ¿QUE ES EL LABORATORIO DE IDEAS TUNGURAHUA?

Es un espacio virtual de colaboración y participación activa en el cual se generan a través de diversos mecanismos de co-creación, soluciones a corto, mediano y largo plazo en beneficio de la Provincia de Tungurahua.

Se busca potenciar ideas, acciones, emprendimientos e iniciativas ciudadanas que aporten a la reactivación social, económica y ambiental de la provincia.

Uno de los mecanismos con el cual arranca esta iniciativa, es **la Primera Convocatoria Abierta para diseñar soluciones de implementación inmediata** para la situación actual y busca dinamizar los sectores de reactivación económica y movilidad sostenible de la provincia de Tungurahua.

Es una iniciativa dirigida a emprendedores que tengan proyectos o ideas de negocio asociativas, multidisciplinarias e innovadoras. Se busca en los proyectos un enfoque en la sostenibilidad social, ambiental y económica. Los participantes tendrán apoyo de un mentor (empresario, profesional de reconocida trayectoria o académico), con el objeto de aprovechar una parte importante del capital de conocimiento empresarial existente, facilitando así el intercambio de experiencias y nuevos contactos.

## ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- Ciudadanos y ciudadanas
- Organizaciones de la sociedad civil y barriales
- Instituciones privadas
- Emprendedores y emprendedoras
- Colectivos
- Academia

## REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- Equipos de 2 a 10 personas con un enfoque multidisciplinario.
- Al menos el 50% de los integrantes del equipo deben residir en Tungurahua.
- Tener una idea o un mínimo producto viable.
- Que responda a un problema de reactivación económica o movilidad sostenible en la ciudad de Ambato o provincia de Tungurahua.
- Que preferiblemente promueva la integración de varios actores, habitantes de Ambato y Tungurahua, instituciones públicas, privadas, academia.
- Que tenga un enfoque en sostenibilidad ambiental, social y económica.

- Tiene que ser una idea propia y que no haya ganado otro reto o iniciativa similar.
- Factibilidad de implementar la iniciativa en la ciudad de Ambato o provincia de Tungurahua, en caso de ser ganadora, y que tenga posibilidad de escalabilidad

## REGLAS DE PARTICIPACIÓN

- Las personas participantes del presente reto declararán expresamente ser autores originales de la solución presentada.
- Las personas participantes declaran que se obligan a mantener indemne a los coordinadores y aliados del presente reto de cualquier responsabilidad que pueda surgir derivada de la infracción de derechos de terceros.
- Para participar en el presente reto los y las participantes postularán con su proyecto mediante el formato o plataforma establecida.
- Para participar dentro del presente reto los y las participantes deben haber completado el formulario propuesto y participar al 100% en las diferentes actividades virtuales que se desarrollen como parte del proceso del reto.
- Buscamos iniciativas ciudadanas innovadoras, emprendimientos de base tecnológica o no tecnológica, emprendimientos sociales que aporten al desarrollo social, económico y ambiental de la ciudad de Ambato o provincia de Tungurahua.
- Que las propuestas se puedan desarrollar preferiblemente con alianzas interinstitucionales.
- El presente reto busca apoyar o incorporar a iniciativas que se desarrollen dentro de la ciudad de Ambato o provincia de Tungurahua, esto no implica que en lo posterior puedan expandirse hacia otros territorios.
- Puede existir un proceso de descalificación cuando las/los organizadores encuentran en una persona o equipo conductas públicas tipificadas como ilegal, comportamiento ofensivo y/o discriminatorio contra los organizadores, aliados y demás participantes.

## ¿CUALES SON LOS RETOS?

En base a un proceso colaborativo entre varios actores de la provincia y soportes de entidades, se establecieron 6 retos por la movilidad sostenible y el desarrollo económico de Tungurahua:

**RETOS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE:** *Queremos una provincia incluyente que promueve modos de transporte sostenibles*

- *Nuevas formas de transportarse*
  - Reducir la necesidad de viajes
  - Nuevos mecanismos y formas para no concentrar movilizaciones al mismo tiempo, por ejemplo en Ambato hay un pico de uso del transporte entre 6-8 am y 4-6 pm
  - Mecanismos para incentivar modos de transporte sostenibles para los habitantes, como por ejemplo la bicicleta y la caminata.
    - que permitan compartir medios de movilidad sostenible
- *Distanciamiento físico en transporte y espacios públicos*
  - Uso de tecnologías, generación de datos y/o cultura ciudadana para el distanciamiento social en transporte y espacios públicos
- *Movilidad y Desarrollo económico, una apuesta para mejorar la calidad de vida de las personas*
  - Por ejemplo con formas para reducir el comercio informal de una forma inclusiva o ayudar a los pequeños productores con sobre-producto a realizar sus ventas evitando de esta manera movilidad innecesaria.

**RETOS REACTIVACIÓN ECONÓMICA:** *Queremos una provincia que promueva la innovación mediante el equilibrio ambiental, social y económico*

- *Nuevos enfoques de Producción*

Cumplir protocolos de bioseguridad, higiene, limpieza y desinfección. Los proveedores no abastecen a los pequeños productores por la falta de insumos. La estructura productiva basada en pequeños y medianos emprendimientos sin posibilidad de escalamiento. Falta de liquidez de los productores para adquirir los insumos necesarios para la elaboración de productos.
- *Nuevos procesos de comercialización*

La comercialización de productos se ha vuelto un proceso que debe ser renovado a partir de la emergencia, considerando el uso de tecnologías de la información como parte clave para facilitar su promoción y venta.

Estas nuevas formas de comercialización deben responder a los diferentes actores económicos de la provincia, por lo que es necesario idear mecanismos que permitan generar esta relación de oferta-demanda.

Las principales necesidades radican en Logística y distribución de productos agrícolas y procesados, Protocolos de bio seguridad, higiene limpieza y desinfección, Comercio Informal y ocupación de espacio público, Implementación de medios de pago virtuales, Cadena logística de comercialización con los productores, agricultores, comerciantes y empresarios, entre otros.

- *Nuevos patrones de Consumo para la nueva normalidad*

El cambio de patrones de consumo generados por la crisis COVID-19 ha desatado una serie de cambios en el consumidor. ¿Cómo se podría enfrentar una crisis económica que viene y qué tipo de necesidades tendrán estos nuevos consumidores?.

## ¿COMO ES EL PROCESO?

La modalidad de este reto será de manera online durante los meses de julio y agosto de 2020 y consta de siete fases:

1. Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas.
2. Selección de propuestas semifinalistas (20 propuestas).
3. Proceso de pre-mentoría digital.
4. Selección de propuestas finalistas (7 finalistas).
5. Mentoría Focalizada de propuestas finalistas.
6. Evento de selección de las iniciativas ganadoras (2 ganadores) y entrega de fondo semilla.
7. Implementación de las propuestas ganadoras.

## FASES

### FASE 1: Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas.

Se desarrollará una convocatoria desde el 7 de Julio al 21 de julio de 2020, junto a una campaña de redes sociales para el llamado de participantes con ideas innovadoras que presenten sus propuestas.

Adicional, se realizará un webinar de lanzamiento el 7 de Julio a las 15:00 donde se explicará y dará lanzamiento oficial al Laboratorio de Ideas de Tungurahua.

Las inscripciones de participantes se pueden realizar a través del siguiente enlace <http://labideastungurahua.org/>

### FASE 2: Selección de propuestas semifinalistas (20 propuestas)

Para esta fase, se conformará un Comité de Selección que filtrará las 20 (veinte) propuestas semifinalistas, basados en criterios como pertinencia del proyecto, profundidad y calidad de la solución presentada; sostenibilidad económica, social y ambiental; fortalezas del equipo de trabajo; detalle presentación,

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

CRITERIOS	VALOR	DEFINICIÓN
Problema	30%	La iniciativa o emprendimiento responde a un problema aplicable en Ambato o la provincia de Tungurahua.
Impacto	30%	La propuesta ofrece una solución a un problema de reactivación económica y/o movilidad sostenible
Sostenibilidad	30%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento: 10% sostenibilidad ambiental, 10% sostenibilidad social, 10% sostenibilidad económica.
Equipo	10%	Equipo multidisciplinario y equilibrado por género.

Una vez determinadas las 20 (veinte) propuestas semifinalistas, los equipos entrarán a la siguiente fase.

Se publicarán oportunamente los resultados del proceso de selección y se tomará contacto con cada equipo para que se reúnan con los potenciales mentores.

En caso de que una propuesta semifinalista no desee continuar con el proceso, se seleccionará a la siguiente propuesta con mayor puntaje o en su defecto, el Comité tendrá la potestad de elegir entre los no seleccionados, el proyecto que pudiese reemplazarlo.

### Fase 3: Proceso de pre-incubación de proyectos

Al contar con las 20 propuestas semifinalistas confirmadas, se empezará con el proceso de pre-incubación de proyectos/ideas.

Se convocará a los/las mentores/as para la asignación de los proyectos basados en la afinidad para asesoramiento; se admitirá hasta 3 mentores por proyecto con el fin de contar con diferentes disciplinas para que puedan ser integradas desde su experiencia técnica.

La participación activa de los equipos y mentores/as durante esta fase, determinará entre otros aspectos, oportunidades para continuar con el proceso.

Los detalles de actividades de esta fase, se lo comunicará oportunamente a los equipos participantes.

### Fase 4: Selección de propuestas finalistas (7 finalistas)

Para seleccionar las 7 (siete) propuestas finalistas, las personas participantes o equipos harán una presentación (pitch) en el cual se exponga al proyecto pre-incubado durante la fase anterior, mismo que será evaluado por un Jurado Calificador conformado previamente.

Para ello el jurado tomará en consideración los siguientes parámetros de evaluación:

CRITERIOS	VALOR	DEFINICIÓN
Impacto	20%	La propuesta ofrece una solución a un problema social, económico o ambiental en el contexto del COVID 19 planteado en las bases del concurso.
Modelo de negocio y propuesta de valor	20%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento y contempla un equilibrio entre la generación de ingresos y el impacto, además se medirá el valor diferenciador con respecto a lo existente.
Porcentaje de la participación en el proceso.	20%	Cumplimiento y participación del equipo dentro del proceso de pre-incubación.
Sostenibilidad y alianzas	20%	Capacidad de conexión entre diferentes actores aliados para llevar adelante el proyecto, el modelo financiero, operativo y proyección futura.
Presentación (Pitch)	20%	Capacidad comunicativa, calidad y acertividad.

Los detalles de actividades de esta fase, se lo comunicará oportunamente a los equipos participantes.

Adicional y como incentivo para estas 7 (siete) propuestas finalistas, se publicarán sus proyectos **en la Agenda de Acción ciudadana de Movilidad**

**Sostenible y cambio climático de Ambato**, así como visibilidad en la página de los organizadores.

#### **Fase 5: Mentoría focalizada a las siete iniciativas finalistas**

Durante un periodo de aproximadamente tres semanas se realizará un proceso de mentoría focalizada a las siete propuestas finalistas, recibiendo asesoría y fortalecimiento en función de las necesidades de cada una.

Los detalles de actividades de esta fase, se lo comunicará oportunamente a los equipos participantes.

#### **Fase 6: Evento de selección de 2 (dos) iniciativas ganadoras y entrega de fondo semilla**

Se realizará una ceremonia de premiación virtual, en la que se entregará un reconocimiento a las siete iniciativas finalistas por parte de las instituciones organizadoras del reto.

De igual manera, en esta ceremonia se dará lectura a las dos iniciativas ganadoras y a quienes se premiará con un fondo semilla de USD 500 dólares americanos (Quinientos con 00/100 dólares americanos) a cada iniciativa ganadora, más incentivos de las organizaciones aliadas.

La selección de las dos iniciativas ganadoras del fondo semilla se realizará a través de la valoración de las mismas a partir de los criterios de selección mencionados en la Fase 4. La calificación de las iniciativas las realizará un jurado conformado por integrantes de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible.

Los detalles de actividades de esta fase, se lo comunicará oportunamente a los equipos participantes.

#### **Fase 7: Implementación de las iniciativas ganadoras**

Luego del evento de premiación se organizará el proceso de implementación, para lo cual recibirán el acompañamiento por parte de una de las instituciones organizadoras (Fundación Esquel).



## CRONOGRAMA

Actividades	Fecha
Lanzamiento del laboratorio de ideas de Tungurahua: Webinar de bases de participación y retos.	7 de julio de 2020
Recepción de postulaciones de: - Participantes y aliados	Desde el 7 de Julio hasta el 26 de julio de 2020
Selección de las iniciativas semifinalistas (20) y asignación de mentores	Desde el 27 al 28 de julio de 2020
Comunicación de resultados: semifinalistas seleccionados (20) y asignación de mentores	30 de Julio de 2020
Proceso de pre - mentoría digital	31 de Julio al 7 Agosto 2020
Realización de presentaciones (pitch) para la selección de iniciativas finalistas	7 de agosto de 2020
Selección de las iniciativas finalistas (7) y votación del público para mención honorífica del más votado	Desde el 8 al 12 de Agosto de 2020
Proceso de mentoría focalizado – para los finalistas (7): duración de 3 semanas	Del 13 al 29 de agosto 2020
Selección de las iniciativas ganadoras (2)	30 de agosto de 2020
Evento de selección de las iniciativas ganadoras y premiación	31 de agosto 2020
Implementación de las iniciativas ganadoras	Tiempo máximo de 2 meses